



project: syntropy (Deutschland / Schweden / Shanghai-Singapore-Taiwan) kreiert AV Technologien und Lösungen für professionelle Simulations- und Trainingsumgebungen, interaktive immersive medienbasierte Attraktionen, xD Kuppeltheater, Planetarien und Multimediaerlebnisse. Entwicklungserfahrung aus über 150 Projekten weltweit führten zu skalierbaren Media Based Attractions.

Projekt

Media Based Attractions für BASF AG, Besucherzentrum Ludwigshafen

Kunde

BASF AG, Ludwigshafen und China.

Projekt

Komplette Medientechnik für Besucherzentrum: z.B. interaktives Augmented Reality Periodensystem der Elemente, interaktiver Medientisch, Panoramakino, interaktive Kuben für Besucherführung, virtuelles Hairstyling, interaktive Weltkarte der BASF-Standorte und viele Exponate mehr.

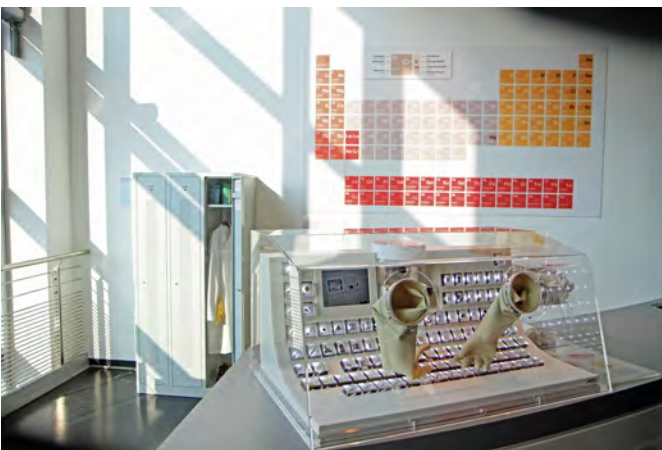
Projektbeschreibung

Die BASF AG hat uns beauftragt, die gesamte Medientechnik für ihr Besucherzentrum auf dem Fabrikgelände in Ludwigshafen zu liefern und zu installieren. Auf 2.000m² Ausstellungsfläche mit ca. 500 Exponaten können die Besucher die Marke BASF erleben und mehr über die faszinierende Welt der Chemie erfahren. Von 2008 bis 2012 haben wir an kontinuierlichen Verbesserungen und neuen Exponaten im Auftrag der Agentur flying saucer, Berlin, gearbeitet.

Highlight Exponate

Periodensystem interaktiv

Unser neuestes Exponat der Ausstellung im BASF Besucherzentrum war die Entwicklung einer Augmented Reality Trackingsoftware für das Periodensystem – ein interaktives Multimedialexponat, das dem Besucher die Welt der Chemie nahebringt und ihm erlaubt, das Periodensystem der Elemente interaktiv zu erkunden. 103 Elemente – in reinsten Form gegossen in Acrylwürfel – können von Besuchern unter einem Mikroskop angesehen werden, das über Anwendungen, den Entdecker und typische Eigenschaften informiert. Das Exponat gewann den Deutschen Designpreis 2013, die Jury äusserte sich wie folgt: „Das Exponat wird haptisches, mediales und ästhetisches Erlebnis. Ein faszinierendes wie spannendes Exponat, das die Lust am Forschen weckt. Didaktik auf hohem (unterhaltsamen) Niveau.“



Führender Anbieter von Media Based Attractions der nächsten Generation

project: syntropy GmbH
D-39112 Magdeburg, Klausenerstrasse 47
T: +49 (0) 391 63 60 66-44 | Fax: +49 (0) 391 63 60 66-45
M: syntropians@project-syntropy.de <http://www.project-syntropy.de>

project:syntropy



Interaktiver Medientisch

Dieses Ausstellungsstück erklärt den komplexen BASF-Verbandstandort Ludwigshafen für mehrere Besucher gleichzeitig. Die Informationen werden durch Videoprojektionen auf eine Höhenlinienkarte des Standorts angezeigt. Sechs zusätzliche Monitore zeigen weitere Informationen, z.B. mittels elektronischer Lupen. Der Medientisch kann darüberhinaus von Besucherbetreuern als per Smartphone kontrolliertes Präsentationswerkzeug genutzt werden.

Panoramakino ‚Blick in die Zukunft‘

Das Mehrkanalpanoramakino ist eines der Schlüsselexponate des BASF Besucherzentrums. Die Panoramafilmshow ‚Blick in die Zukunft‘ zeigt Visionen, Fragen und Forschungsthemen der nahen und fernen Zukunft auf einer zylindrischen 150° Leinwand. Unsere Arbeit umfasste das Projektionssystem und das Media-Mastering.



Interaktive Würfel als Besucherführer

Nach der Ankunft erhalten Besucher des BASF Besucherzentrums einen Würfel, der sie durch die Ausstellung geleitet. Gestaltet in den sechs Unternehmensfarben wird der Würfel im ersten Zimmer der Ausstellung symbolisch aktiviert und erschließt Zusatzinformation in jedem der folgenden Themengebiete. Auf sechs Themen wie „Verantwortung“, „Verbund“ und „Wasser“ kann zugegriffen werden, indem die passende Würfelseite auf die Videostelen gelegt wird. Wir entwickelten die passende Sensortechnologie und die Softwareschnittstelle.



Virtuelles Haarstyling

BASF-Produkte rund um Haarstyling werden auf lustige Weise präsentiert, indem als virtueller Spiegel ein Live-Kamerabild mit einer automatisierten Bildcompositingsoftware von uns kombiniert wird. Über das eigene Porträtbild kann der Besucher verschiedene Haarstile legen und anschließend sein Lieblingsfoto im Postkartenformat als Andenken ausdrucken.

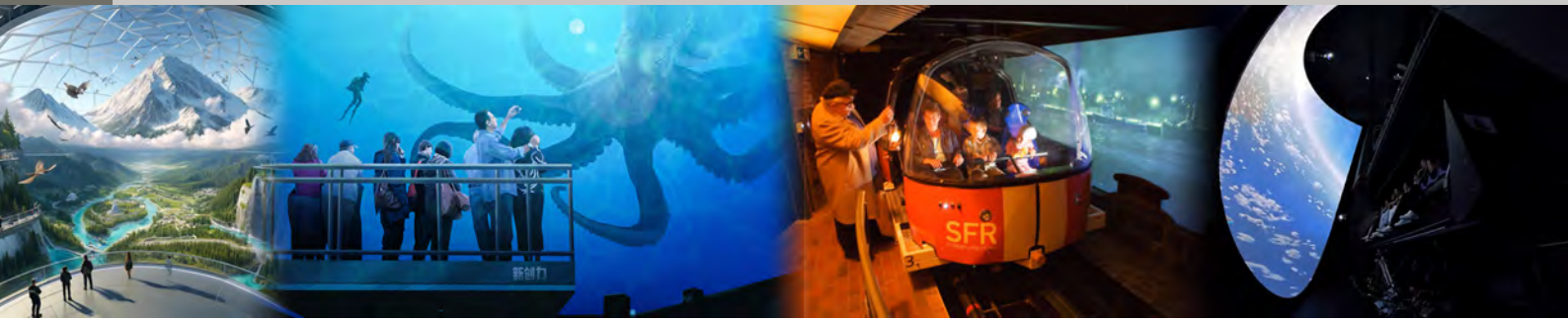


Interaktive Weltkarte

BASF verfügt über rund 100 globale Standorte, die interaktiv durch multimediale Inhalte auf vier Bildschirmen präsentiert werden. Ein Corian-Modell der Kontinente zeigt die Position des ausgewählten Standorts mittels LEDs an. Wir entwickelten die Steuerungssoftware.

Videolinks: <https://youtu.be/KwP7W-TF988>
<https://youtu.be/ywp45jT0qSw>

Führender Anbieter von Media Based Attractions der nächsten Generation



Unsere Leistungen

- Technische Konzeption
- Hardwaredesign
- Projektionssysteme
- Hard- und Softwareentwicklung
- Mediensteuerung
- Installation
- Wartung



Schlüsselfertige Sichtsystem-Lösungen für Simulation, Training, XR-Spaces, CAVEs, Media Based Attractions

project: syntropy bietet schlüsselfertige und kundenspezifische AV-Lösungen und Full Service in allen Projektphasen:

- PROJEKTIONS- ODER dvLED-BASIERTE SYSTEME
 - ENTWICKLUNG
 - ENGINEERING
 - KONSTRUKTION UND INSTALLATION
 - AFTER SALES SERVICE
 - Training
 - Wartung und Support
 - Maßgeschneiderte Wartungsverträge (SLA)
 - Ersatzteilversorgung
- SICHTSYSTEMLÖSUNGEN FÜR SIMULATION & TRAINING
 - FMS FULL-MISSION-SIMULATOREN - FFS FULL-FLIGHT-SIMULATOREN - CT COCKPIT SIMULATOREN - HUBSCHRAUBER SIMULATOREN - KAMPFSIMULATOREN - JFST ACTION TRAINER - JTAC TRAINER - ATM TOWER SIMULATOREN - FAHRSIMULATOREN - SCHIFFSBRÜCKENSIMULATOREN - INDUSTRIE-SIMULATOREN - FORSCHUNGSSIMULATOREN
- MEDIENBASIERTE ATTRAKTIONEN
 - XD FLYING THEATRE - XD 360° & 720°
 - ATTRAKTIONSKUPPELN, -KINOS & -GLOBEN - INTERAKTIVE BESUCHERATTRAKTIONEN - MOTION THEATRE - DARK RIDES - MEDIENFASSADEN - IMMERSIVE TUNNEL & IMMERSIVE XR-UMGEBUNGEN - PLANETARIEN - PROJECTION MAPPING
- DIGITAL TWIN XR-SPACES (z.B. Urban Digital Twins)
- XR-CAVE - XR VOLUMES
- SYNTOUCH MULTIUSER RADAR TOUCH
- MIXED REALITY UMGEBUNGEN & TRACKING TECHNOLOGIEN & -ENTWICKLUNG

Führender Anbieter von Media Based Attractions der nächsten Generation

project: syntropy GmbH
 D-39112 Magdeburg, Klausenerstrasse 47
 T: +49 (0) 391 63 60 66-44 | Fax: +49 (0) 391 63 60 66-45
 M: syntropians@project-syntropy.de <http://www.project-syntropy.de>

project:syntropy